

Regulamin promocji „2PAK v3.0”

§1

[Postanowienia Ogólne]

1. Organizatorem promocji „2PAK v3.0” (dalej „Promocja”) jest spółka GCI sp. z o.o. z siedzibą w Suchym Lesie, (dalej „Operator”).
2. Akcja promocyjna trwa od dnia **1 lutego 2018 roku** do odwołania, przy czym czas trwania akcji promocyjnej może zostać zmieniony przez Operatora.

§2

[Udział w Promocji]

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, zamieszkałych w zasięgu Sieci Operatora, które na dzień przystąpienia do Promocji:
 - a. Nie zalegają względem Operatora z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu.
 - b. Podpiszą w trakcie obowiązywania Promocji Umowę Abonencką na czas określony (12 lub 24 miesięcy) z Operatorem, w zakresie usługi dostępu do Internetu i telewizji w wybranym pakiecie.

§3

[Warunki Promocji]

1. Promocja „2PAK v3.0” może być łączona z innymi promocjami, chyba że wyklucza to regulamin innej promocji.
2. W okresie trwania umowy zawartej w ramach Promocji „2PAK v3.0” Abonentowi nie przysługuje prawo do zawieszenia świadczenia usługi oraz zmiany wybranego pakietu na niższy niż określony w Umowie.
3. W przypadku rozwiązania Umowy na czas określony przez Abonenta lub rozwiązania Umowy przez Operatora z winy Abonenta, Abonent zobowiązany jest do zwrotu równowartości przyznanych ulg, zgodnie z Cennikiem Promocyjnym „2PAK v3.0”, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
4. Zmiana miejsca świadczenia Usługi jest równoznaczna z niedotrzymaniem warunków Promocji i zobowiązuje Abonenta do zapłaty na rzecz Operatora Opłaty Wyrównawczej analogicznie jak w przypadku określonym w punkcie 3.
5. Regulamin promocji jest publicznie dostępny na stronie internetowej www.ipgo.pl oraz w Biurze Obsługi Abonenta.
6. Na podstawie Regulaminu Promocji Operator przyznaje Abonentowi Ulgi zawarte tabeli w punkcie 7., §3. Przyznana ulga stanowi kwotę będącą różnicą pomiędzy standardową opłatą abonamentową a promocyjną opłatą abonamentową. Poniższe ceny zawierają podatek od towarów i usług VAT.

Pakiety dostępne w Promocji	Zawartość Pakietu „2PAK v3.0”		Miesięczne, promocyjne Opłaty Abonamentowe (umowa na 24 m-ce)	Miesięczne, promocyjne Opłaty Abonamentowe (umowa na 12 m-cy)
Classic+ + wifi za 0zł	Internet	25Mbit / 4Mbit	99,00zł*	119,00zł*
	Telewizja	Pakiet Wielotematyczny HD**		
Optimum + wifi za 0zł	Internet	100Mbit / 10Mbit	119,00zł*	139,00zł*
	Telewizja	Pakiet Wielotematyczny HD**		
Turbo + wifi za 0zł	Internet	150Mbit / 15Mbit	139,00zł*	159,00zł*
	Telewizja	Pakiet Wielotematyczny Super HD**		

*Cena z e-fakturą

W ramach Telewizji udostępniamy **gratis pakiet **FILMBOX HD** na cały okres trwania umowy, pakiet **HBO**

HD dla nowych abonentów pierwszy miesiąc gratis oraz pakiet **JAMBOtest** na okres 30 dni

7. Ulga udzielona Abonentowi w promocji „2PAK v3.0” obejmuje obniżki opłat wymienione w punkcie 6 i przedstawiona jest w poniższej tabeli.

Pakiet dostępny w promocji	Miesięczna wysokość udzielonej Ulgi (umowa na 24 m-ce)	Miesięczna wysokość udzielonej Ulgi (umowa na 12 m-cy)
Classic+	184,99 zł	164,99 zł
Optimum	294,99 zł	274,99 zł
Turbo	364,99 zł	344,99 zł

8. Okresem rozliczeniowym jest jednomiesięczny okres liczony od początku do końca miesiąca kalendarzowego. Opłaty dotyczące okresów krótszych niż Okres Rozliczeniowy są naliczane proporcjonalnie do czasu świadczenia Usług i rozliczane w danym Okresie Rozliczeniowym.
9. Pozostałe opłaty nie ulegają zmianie.

§4

[Postanowienia końcowe]

1. W przypadku wybrania pakietu na warunkach Promocji o parametrach innych niż dotychczas świadczona Usługa, warunki świadczenia Usługi zostaną aktywowane ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, a zmiana parametrów Usługi zostanie wprowadzona od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu, w którym została podpisana Umowa Abonencka uwzględniająca zmianę świadczonych Usług.
2. Promocja jest ograniczona czasowo i terytorialnie (dotyczy lokalizacji, w których świadczona jest dana usługa).
3. Pojęcia pisane wielką literą a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie Promocji mają znaczenie nadane im w Regulaminie ogólnym.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji stosuje się Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Ustawę.

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, a także cennikami właściwymi dla danej usługi oraz, że je w pełni akceptuję.

Operator

Data i czytelny podpis Abonenta