

Regulamin promocji „Telewizja z iPGO v17.0”

§1

[Postanowienia Ogólne]

1. Organizatorem promocji „Telewizja z iPGO v17.0”, zwanej dalej „Promocją” są:
 - a. EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, 40-568, ul. Ligocka 103, bud. 8, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000377126, REGON: 301664164, NIP: 783-166-63-08, kapitał zakładowy 30 000. - zł, zwana dalej również: „EVIO”
 - b. EVIO Polska Sp. z o.o. z Katowicach, 40-568, ul. Ligocka 103, bud. 8, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000171054, REGON: 634497403, NIP: 7781410391, kapitał zakładowy 37 275 000,- zł reprezentowana przez pełnomocnika EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, zwaną dalej również „EVIO Polska”, i
 - c. GCI sp. z o.o. z siedzibą w Suchym Lesie (62-002) przy ul. Obornickiej 149, wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000320193 oraz rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 9672, dokumentacja spółki przechowywana przez Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 5 478 000zł, wpłacony w całości zwaną dalej: „Operator”.
2. Akcja Promocji trwa od dnia **04.03.2024 roku** do odwołania, przy czym czas trwania akcji Promocji może zostać zmieniony przez Operatora.

§2

[Udział w Promocji]

1. Promocja jest przeznaczona dla pełnoletnich osób fizycznych (w tym prowadzących działalność gospodarczą), osób prawnych lub jednostek organizacyjnych, zamieszkałych, bądź mających siedzibę w zasięgu Sieci Operatora, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. nie zalegają względem Operatora z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - b. podpiszą w trakcie obowiązywania Promocji Umowę na czas określony 24 miesiące z Operatorem, w zakresie usługi dostępu do telewizji w wybranym pakiecie,
 - c. nie posiadają aktywnej usługi telewizyjnej oraz przez okres co najmniej 3 miesięcy przed podpisaniem umowy nie korzystali z usługi dostępu do telewizji świadczonej przez Operatora,
 - d. wyrażą zgodę na przesyłanie faktur za świadczone Usługi drogą elektroniczną. Abonent, deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji, jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną.

§3

[Warunki Promocji]

1. Promocja nie może być łączona z innymi promocjami, chyba że dopuszcza to regulamin innej promocji. Z Promocji nie może skorzystać osoba fizyczna, która jest stroną zawartej na warunkach promocyjnych umowy z Operatorem w zakresie wyłącznie usługi dostępu do Internetu, świadczonej w tym samym Lokalu w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą.
2. W okresie trwania Umowy zawartej w ramach Promocji Abonentowi nie przysługuje prawo do zawieszenia świadczenia Usługi oraz zmiany wybranego pakietu na niższy niż określony w Umowie.
3. W przypadku rozwiązania Umowy na czas określony przez Abonenta lub rozwiązania Umowy przez Operatora z winy Abonenta, Abonent zobowiązany jest do zwrotu równowartości przyznanych ulg, zgodnie z Tabelą1 (§3 punkt 6), pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
4. Postanowienia punktu 3 będą miały zastosowanie także w sytuacji, gdy Abonent wystąpi do Operatora o zmianę miejsca świadczenia Usługi i Operator odmówi takiej zmiany ze względu na to, że nowy Lokal nie znajduje się w obrębie właściwej Sieci lub nie występują w nim warunki techniczne niezbędne do świadczenia Usługi, a następnie w związku z tym dojdzie do rozwiązania Umowy na czas określony. W tych okolicznościach rozwiązanie Umowy przez Operatora może być uznane za dokonane z winy Abonenta, w szczególności gdy utracił on tytuł prawny do dotychczasowego Lokalu albo zaprzestał opłacania Abonamentu.
5. Regulamin Promocji jest publicznie dostępny na stronie internetowej www.ipgo.pl oraz w Biurze Obsługi.
6. Na podstawie Regulaminu Promocji Operator przyznaje Abonentowi ulgi wskazane w Tabeli 1 poniżej. Przyznana ulga stanowi kwotę będącą różnicą pomiędzy standardową wysokością Abonamentu a wysokością Abonamentu ustaloną w Regulaminie Promocji.

Tabela 1. Opłaty Abonamentu w ramach promocji

Pakiet Telewizyjny	Minimalny okres obowiązywania	Miesięczny, promocyjny Abonament netto*	Miesięczny, promocyjny Abonament brutto*	Miesięczny Abonament poza promocją netto	Miesięczny Abonament poza promocją brutto	Miesięczna wysokość udzielonej ulgi netto	Miesięczna wysokość udzielonej ulgi brutto
PODSTAWOWY	24 miesiące	29,54 zł	31,90 zł	110,19 zł	119,00 zł	80,65 zł	87,10 zł
KORZYSTNY	24 miesiące	49,91 zł	53,90 zł	128,70 zł	139,00 zł	78,80 zł	85,10 zł
BOGATY	24 miesiące	59,17 zł	63,90 zł	156,48 zł	169,00 zł	97,31 zł	105,10 zł

*Od 25 miesiąca, po automatycznym przedłużeniu Umowy, miesięczny Abonament wzrasta o 30 zł brutto

7. Okresem rozliczeniowym jest jednomiesięczny okres liczony od początku do końca miesiąca kalendarzowego. Opłaty dotyczące okresów krótszych niż Okres Rozliczeniowy są naliczane proporcjonalnie do czasu świadczenia Usług i rozliczane w danym Okresie Rozliczeniowym.
8. W przypadku gdy na podstawie Umowy zawieranej w trakcie i na warunkach Promocji mają być świadczone Usługi w Lokalu, w którym w przeszłości była już świadczona Usługa przez Operatora i w którym istnieje już Gniazdo abonenckie należące do Operatora, udzielana jest ulga w wysokości 200 zł brutto w opłacie aktywacyjnej za uruchomienie świadczenia pierwszej Usługi Operatora. Przyznana ulga stanowi różnicę pomiędzy opłatą aktywacyjną za uruchomienie świadczenia pierwszej Usługi Operatora obowiązującą na podstawie ogólnego Cennika Operatora a promocyjną opłatą aktywacyjną.

§4

[Postanowienia końcowe]

1. W przypadku wybrania pakietu na warunkach Promocji o parametrach innych niż dotychczas świadczona Usługa, warunki świadczenia Usługi zostaną aktywowane ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, a zmiana parametrów Usługi zostanie wprowadzona od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu, w którym została podpisana Umowa uwzględniająca zmianę świadczonych Usług.
2. Promocja jest ograniczona czasowo i terytorialnie (dotyczy lokalizacji, w których świadczona może być dana usługa). Promocją objęte są przyłącza w rejonach działania Operatora, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych i technicznych do ich świadczenia, zaś w Lokalu, w którym ma być świadczona Usługa, przez okres co najmniej 3 miesięcy przed podpisaniem Umowy, nie była świadczona przez Dostawców Usługa rozprowadzania drogą kablową programów telewizyjnych (z wyłączeniem osób, które wcześniej nie zamieszkiwały pod adresem wskazanym w Umowie).
3. Pojęcia pisane wielką literą a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie Promocji mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji stosuje się postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Umowy oraz prawa powszechnie obowiązującego.

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, a także Cennikami właściwymi dla danej Usługi oraz, że je w pełni akceptuję.

Operator

Data i czytelny podpis Abonenta